

**OPIS PRZEDMIOTU
ORAZ SPOSOBÓW WERYFIKACJI OSIĄGNIĘCIA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ
W SZKOLE DOKTORSKIEJ**

OPIS PRZEDMIOTU	
Nazwa przedmiotu	Metodologia dyscypliny
Język wykładowy	polski
Tytuł/stopień naukowy prowadzącego	Dr
Imię i nazwisko prowadzącego	Elżbieta Szczygieł
Rok akademicki, semestr	2025/2026
Dyscyplina której dotyczy przedmiot	Ekonomia i finanse
Liczba godzin dydaktycznych	30
Liczba punktów ECTS	4
Sposób zaliczenia przedmiotu (zaliczenie, zaliczenie z oceną, egzamin)	Egzamin ustny
Warunki zaliczenia	Aktywny udział w zajęciach i opracowanie od strony metodologicznej własnego projektu doktorskiego; rozmowa dotycząca prezentowanych treści z zakresu metodologii stosowanych w ramach dyscypliny.
Warunki zaliczenia dla obcokrajowców	Opracowanie od strony metodologicznej własnego projektu doktorskiego w języku angielskim; rozmowa dotycząca wybranych lektur w języku angielskim z zakresu metodologii dyscypliny.

Treści realizowane podczas zajęć

1. Wprowadzenie do metodologii ekonomii.
2. Budowa teorii i rodzaje wnioskowania.
3. Warunki i koncepcje przyczynowości.
4. Źródła danych w ekonomii:
 - dane pierwotne i wtórne,
 - metaanaliza danych (systematyczny przegląd literatury, bazy danych, proces przeprowadzania metaanalizy).
5. Istota i proces postępowania badawczego w ekonomii:
 - rodzaje metod badawczych (wg kryterium ogólnego: badania ilościowe, jakościowe i mieszane i wg kryteriów specyficznych),
 - kryteria wyboru odpowiedniej metody badawczej,
 - problem badawczy,
 - pojęcia, konstrukty, zmienne i wskaźniki,
 - hipotezy badawcze,
 - zależności między zmiennymi,
 - plan badań.

	6. Proces pomiaru zjawisk i dobór próby w badaniach ekonomicznych: - proces doboru próby do badania, - skale pomiarowe, - techniki badań naukowych (m.in. obserwacja, wywiad, ankietowanie, badanie dokumentów, techniki socjometryczne), - narzędzia badań naukowych (m.in. kwestionariusz ankiety, kwestionariusz wywiadu, test, arkusz obserwacji), - konstrukcja narzędzia a przyjęte założenia procesu badawczego, - weryfikacja hipotez w naukach społecznych. 7. Metody analizy wyników z badań ilościowych, jakościowych i mieszanych: - kodowanie danych, - wykorzystanie narzędzi informatycznych do analizy danych (ilościowych i jakościowych). 8. Modelowanie zjawisk w naukach ekonomicznych: - modele regresji liniowej (prostej i wielorakiej), - modele ścieżkowe i strukturalne. 9. Raport badawczy jako ostatnie element pracy badawczej: - zasady sporządzania raportu badawczego, - praca doktorska jako przykład pracy badawczej.
Literatura	1. Apanowicz J. <i>Metodologia ogólna</i>. Wyd. Bernardinum, Pelplin 2002. 2. Apanowicz J., <i>Metodologiczne uwarunkowania pracy naukowej</i>, Wyd. Difin, Warszawa 2005. [BG] 3. Blaug M., <i>The Methodology of Economics. Or, How Economists Explain</i>, Cambridge University Press 1992 (2009). Blaug M., <i>Metodologia ekonomii</i>, PWN, Warszawa 1995. 4. Babbie E.R., <i>Podstawy badań społecznych</i>, WN PWN, Warszawa 2009. [BG] 5. Creswell J.W., <i>Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches</i>, Sage, Los Angeles 2009. Creswell J.W., <i>Projektowanie badań naukowych. Metody ilościowe, jakościowe i mieszane</i>, Wyd. UJ, Kraków 2013. [BG] 6. Davis J., Hands D., Mäki U., <i>The Handbook of Economic Methodology</i>, Elgar Online 1998, doi: 10.4337/9781781954249 7. Frankfort-Nachmias Ch., Nachmias D., <i>Metody badawcze w naukach społecznych</i>, Zysk i S-ka, Warszawa 2001. [BG] 8. Hegde D.S., <i>Essays on Research Methodology</i>, Wyd. Springer, New Delhi 2015. [e-biblioteka] 9. Kaczmarek M., Olejnik I., Springer A., <i>Badania jakościowe - metody i zastosowania</i>, Wyd. CeDeWu, Warszawa 2013. [BG] 10. Land K.C., Michalos A.C., Sirgy M.J., <i>Handbook of Social Indicators and Quality of Life Research</i>, Wyd. Springer, Dordrecht 2012 [e-biblioteka] 11. Miś L., <i>Problemy społeczne: teoria, metodologia, badania</i>, Wyd. UJ, Kraków 2007. [BG] 12. Mynarski S., <i>Praktyczne metody analizy danych rynkowych i marketingowych</i>, Wyd. Zakamycze, Kraków 2000. [BG] 13. Mysiński A., <i>Proces badania zjawisk społecznych i gospodarczych w pracy magisterskiej</i>, Wyd. Drukarnia Akcydensowa, Kraków 2006. [BG] 14. Pheby J., <i>Methodology and Economics. A Critical Introduction</i>, McMillan Press, London 1988.

	15. Sagan A., <i>Analiza ścieżkowa w badaniach marketingowych</i>, Wyd. UE w Krakowie, Kraków 2018. 16. Sagan A., <i>Metodologia badań ekonomicznych</i>, Wyd. UE w Krakowie, Kraków 2016. 17. Sagan A., <i>Zmienne ukryte w badaniach marketingowych</i>, Wyd. UE w Krakowie, Kraków 2013. 18. Stachak S., <i>Podstawy metodologii nauk ekonomicznych</i>, Wyd. Książka i Wiedza, Warszawa 2003. [BG] [BG] - książka dostępna w Bibliotece Głównej UKEN [e-book] - książka dostępna w e-zasobach Biblioteki Głównej UKEN (bg.uken.krakow.pl -> E-źródła informacji -> Elektroniczne źródła informacji -> Bazy Danych i e-czasopisma (https://bg.up.krakow.pl/?page_id=1112)
--	---

EFEKTY I WERYFIKACJA

Symbol	Opis efektu uczenia się w Szkole Doktorskiej*	Formy weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się w ramach przedmiotu
W1	zna i rozumie – w stopniu umożliwiającym rewizję istniejących paradygmatów – światowy dorobek w danej dziedzinie, obejmujący podstawy teoretyczne i zagadnienia ogólne oraz wybrane zagadnienia szczegółowe właściwe dla dyscypliny realizowanej w ramach szkoły	wypowiedź w trakcie zajęć, prezentacja projektu badawczego, egzamin ustny
W2	zna i rozumie główne tendencje rozwojowe właściwe dla dyscypliny realizowanej w ramach szkoły	wypowiedź w trakcie zajęć, prezentacja projektu badawczego, egzamin ustny
W3	zna i rozumie metodologię badań w danej dziedzinie	wypowiedź w trakcie zajęć, prezentacja projektu badawczego, egzamin ustny
U1	potrafi wykorzystywać wiedzę z różnych dziedzin nauki i sztuki, formułowania i innowacyjnego rozwiązywania złożonych problemów lub wykonywania zadań o charakterze badawczym lub artystycznym	wypowiedź w trakcie zajęć, prezentacja projektu badawczego, egzamin ustny
U2	potrafi wykorzystywać w pracy badawczej / twórczej wiedzę metodologiczną, a w szczególności definiować cel i przedmiot badań, formułować hipotezę badawczą lub artystyczną, rozwijać metody, techniki i narzędzia badawcze lub artystyczne oraz twórczo je stosować, wnioskować na podstawie wyników badań /działań artystycznych	wypowiedź w trakcie zajęć, prezentacja projektu badawczego, egzamin ustny
U3	potrafi wykorzystując posiadaną wiedzę, dokonywać krytycznej	wypowiedź w trakcie zajęć, prezentacja projektu badawczego, egzamin ustny

	analizy i oceny rezultatów badań, działalności eksperckiej i innych prac o charakterze twórczym i ich wkładu w rozwój wiedzy, kultury i sztuki	
K1	jest gotów do krytycznej oceny dorobku właściwej dyscypliny realizowanej w ramach szkoły oraz własnego wkładu w jej rozwój	wypowiedź w trakcie zajęć, egzamin ustny
K2	jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy / sztuki w rozwiązywaniu problemów teoretycznych i praktycznych	wypowiedź w trakcie zajęć, egzamin ustny
K3	jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych badaczy i twórców, a także inicjowania działań na rzecz interesu publicznego	wypowiedź w trakcie zajęć, egzamin ustny

26.09.2025

data

Elżbieta Szekyńska

podpis prowadzącego (prowadzących) zajęcia w ramach przedmiotu

Z-CA DYREKTORA
Szkoły Doktorskiej

dr hab. Paulina Rojek-Adamek, prof. UKEN

podpis Dyrektora Szkoły Doktorskiej

30.09.25

data